



STARKE VÄTER, STARKE UNTERNEHMEN.



MITGLIED-  
SCHAFT  
2025



Vätternetzwerk conmadres  
Väter gGmbH

Langbehnstraße 10  
22761 Hamburg  
Tel.: 0173 614 30 07

E-Mail: [v.baisch@conpadres.de](mailto:v.baisch@conpadres.de)  
Web: [www.conpadres.de](http://www.conpadres.de)

## Volker Baisch, Gründer conpadres – Visionär & Netzwerker:

Als Vater von zwei erwachsenen Töchtern lebe ich mit meiner berufstätigen Frau seit vielen Jahren ein paritätisches Modell in Sachen partnerschaftlicher Aufteilung von Beruf und Familie. Mit meiner Leidenschaft und Begeisterung für das Thema „Väter“ und dem 50:50 Ansatz, habe ich vor 13 Jahren das mehrfach ausgezeichnete „Vätternetzwerk conpadres“ in Deutschland aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt. Als Ashoka Fellow beraten wir Unternehmen, Politik und Verbände, um mehr Chancengleichheit für Frauen und Männer in der Wirtschaft und Politik durchzusetzen.

## Das Erfolgsmodell für Väter und Unternehmen

Mit conpadres begleiten wir seit mittlerweile 14 Jahren Unternehmen und Väter, um ganzheitliche Lösungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie aus Sicht der Männer umzusetzen.

Das Jahr 2024 hat erneut gezeigt, dass es in Zeiten des Fachkräftemangels entscheidend ist, vorhandene Potenziale im Unternehmen besser zu nutzen – nicht nur bei Müttern, sondern auch gerade bei Vätern. Nach aktuellen Studien und unseren Erfahrungen, werden es die Vereinbarkeitsmodelle der Väter sein, die in Zukunft die neue familienbewusste Personalpolitik der Unternehmen prägen werden, gerade auch um den Müttern mehr Spielraum für ihre beruflichen Ambitionen zu ermöglichen. Denn es geht nur gemeinsam, weshalb wir seit 2024 mit conmadres nun auch Mütternetzwerke in Unternehmen anbieten! Und ab 2025 werden wir mit unserer neuen Marke concares auch Pflegenetzwerke anbieten, denn gerade Pflegenden fehlen die Anerkennung und die Angebote.

Wir haben mit über 50 Mitgliedsunternehmen aus verschiedenen Branchen in den letzten Jahren wertvolle und sozial nachhaltige Erfahrungen sammeln dürfen, wie Chancengleichheit heute auch für Väter und Mütter umgesetzt werden kann. So können wir Unternehmen heute ein Erfolgsmodell anbieten, dass im deutschsprachigen Raum stark nachgefragt wird und den Unternehmen einen wichtigen Wettbewerbsvorteil verschafft.

Wie gehen wir dabei vor? In einem ersten Schritt analysieren wir mit euch gemeinsam den Status Quo und entwickeln erste Ideen für den Aufbau eines internen Netzwerkes. Wir begleiten euer neues internes Vätternetzwerk strategisch, so dass alle immer von den besten Ideen aus dem gesamten bundesweiten Netzwerk profitieren. Die Mitglieder des Vätternetzwerks erhalten zudem Zugang zu unserem abwechslungsreichen Programm, das Väter (und Mütter) durch Vorträge, Workshops und Webinare informiert und vernetzt. Neugierig geworden? Meldet euch sehr gerne bei uns, um gemeinsam die partnerschaftliche Welt von morgen zu gestalten.

Herzliche Grüße

**Volker Baisch**

Geschäftsführer der Väter gGmbH und Leitung conpadres

# UNSERE MITGLIEDSUNTERNEHMEN



STARKE VÄTER, STARKE UNTERNEHMEN.

Als führende Unternehmensberatung begleiten und beraten wir seit 2011 über 40 Unternehmen auf dem Weg zu einer modernen Vereinbarkeitspolitik. Unsere Mitgliedsunternehmen sind Teil der conpadres & conmadres Community, dem größten Unternehmensnetzwerk in der DACH-Region mit dem Ziel einer chancengerechten Arbeitswelt für Mütter und Väter.

axel springer



COMMERZBANK

Deutsche Bank



Stadt Köln



KFW IPEX-Bank



Berliner Sparkasse | Gut für Berlin. Seit 1818.

sanofi

abbvie



ERGO

HAYS Working for your tomorrow

Johnson&Johnson

KFW

Investitionsbank des Landes Brandenburg ILB



OTTO



Deloitte.



Beiersdorf

Dräger

NTT DATA

Die Sparkasse Bremen



SIEMENS Healthineers

VIVAWEST

DSW21

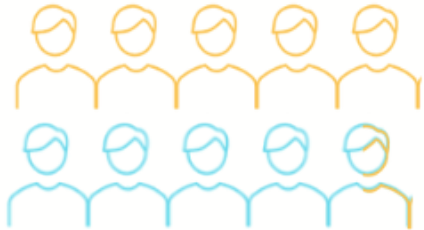


TÜVRheinland® Genau. Richtig.

vodafone

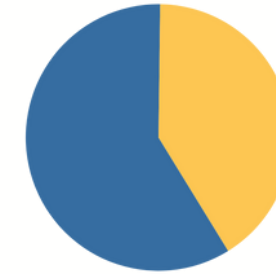
ista

e-on



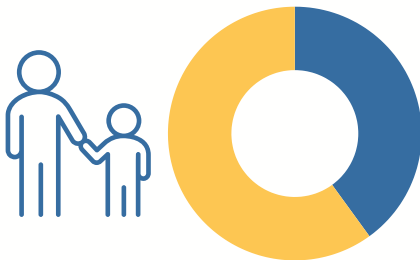
45% der Väter wünschen sich für mehr  
Vereinbarkeit Freiräume für  
Arbeitszeitanpassung an familiäre Aufgaben und  
die Ermutigung zur Elternzeit.

Quelle : Prognos Studie- Die Attraktivitätsstudie



59% der Väter würden für eine bessere  
Vereinbarkeit den Arbeitgeber wechseln.

Quelle : Prognos Studie- Wie väterfreundlich ist die deutsche Wirtschaft



40% der Väter möchten ihre Berufstätigkeit  
zugunsten der Familie reduzieren.

Quelle : Prognos Studie- Wie väterfreundlich ist die deutsche Wirtschaft



96 Prozent der Männer mit Kinderwunsch wollen  
zwischen zwei und 12 Monaten Elternzeit in  
Anspruch nehmen.

Quelle : Trendstudie - Zukunft Vereinbarkeit

# WIRKUNG FÜR UNTERNEHMEN



STARKE VÄTER, STARKE UNTERNEHMEN.



**40% Top-  
Arbeitgeber**

Unternehmen mit Mütter-/Väternetzwerken werden mit **40% höherer Wahrscheinlichkeit** als "Top Arbeitgeber" ausgezeichnet.



**30% niedrigere  
Fluktuation**

Unternehmen mit Mütter-/Väternetzwerken verzeichnen eine **30% niedrige Fluktuationsrate**.



**20% höhere  
Zufriedenheit**

Netzwerke fördern das Gefühl der **Zugehörigkeit** und Wertschätzung und verhindern so, dass Mütter und Väter das Unternehmen wechseln.

## Eine Fokussierung der Zielgruppe der Väter:

\_nimmt besonders den werdenden Vätern Unsicherheiten für ihre erste Vaterschaft und vernetzt sie mit erfahren Elternzeitvätern.

\_baut im Unternehmen Vorurteile gegenüber männlichen Mitarbeitern ab, die länger in Elternzeit gehen, Teilzeit arbeiten oder ihre Arbeitszeit flexibilisieren möchten.

\_führt zu einer Steigerung von Zufriedenheit, Motivation und mehr Produktivität am Arbeitsplatz sowie Bindung und Identifikation mit dem Unternehmen.

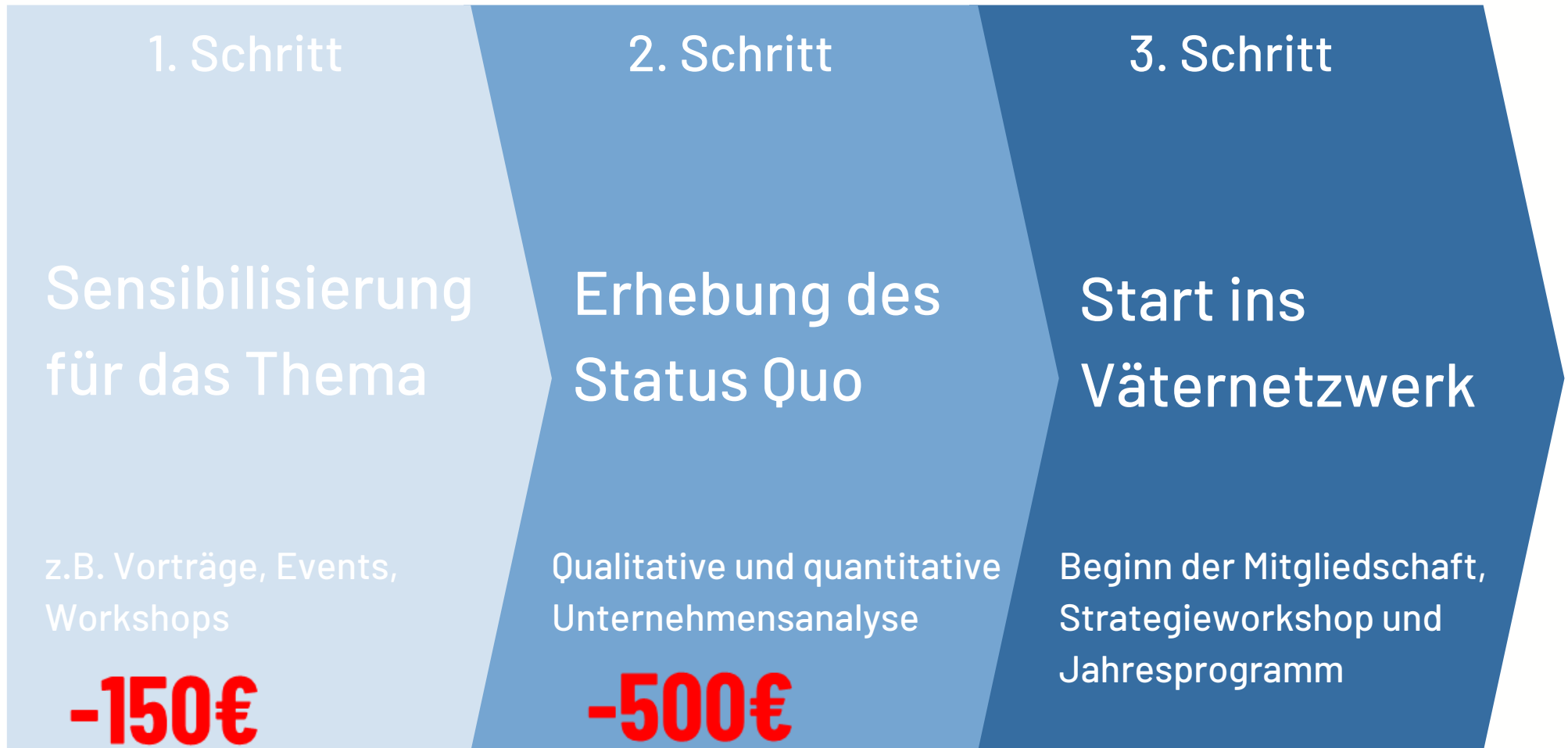
\_macht den Vätern durch passende Bildsprache deutlich, dass familienfreundliche Maßnahmen genauso für sie nutzbar sind.

\_schafft die Voraussetzungen, dass die Unterstützung von Frauen/Mütter in Führung eine höhere Akzeptanz bei Vätern/Männern hat.

\_verändert nachweislich eine offenerere Unternehmenskultur für Mütter und Väter.



## IN 3 SCHRITTEN IN DIE MITGLIEDSCHAFT



# DIE DREI SÄULEN UNSERER BEGLEITUNG FÜR EUER VÄTERNETZWERK

## 1. Säule

Aufbau des internen Väternetzwerkes

- Professionelle Moderation von **Strategieworkshops mit der Kerngruppe**
- Schritt-für-Schritt-Anleitung für den **Aufbau und die Aktivierung eurer Community**
- Klare **Positionierung** und **Zielsetzung** eures Netzwerkes
- Entlastung eurer HR durch funktionierende **Rollen- und Aufgabenverteilung** der Kerngruppe

## 2. Säule

Webinar- und Vortragsprogramm mit großer Mediathek und Datenbank



THEMA	INHALT	REFERENT
ERZIEHUNG	Das ist der Konfliktlösung für Beschulungs-, Kita- und Schulleitenden	Sascha Schmidt, Family Life Coach und Buchautor
ERZIEHUNG	Die Trotzphase - wie ihr Machtkämpfe vermeidet!	Sascha Schmidt, Family Life Coach und Buchautor
PARTNERSCHAFT	Mental Load (als Dauertimer!) - Nie wieder ein schlechtes Gewissen als Vater!	Volker Betsch, Gründer von conpadres
VATERROLLE	Sich der eigenen Stärken der Vaterrolle bewusst sein, um toxische Männlichkeit zu vermeiden	Björn Süßer, Männertherapeut, Männerautor
PARTNERSCHAFT	Ein Paar bleiben trotz Arbeit und Kind - mehr Leichtigkeit und Lebendigkeit für's Paarleben	Sascha Schmidt, Family Life Coach und Buchautor
ERZIEHUNG	Soziale Medien - was Eltern wissen müssen, um ihre Kinder zu schützen!	Hanno Lenz, Medienexperte, Schutzraum-Gönner

conpadres Wissensdatenbank für Väter

Wissensdatenbank durchsuchen...

- Vereinbarkeit**
  - Checklisten und Übungen
  - Literatur und Artikel
  - Leitfaden und Best Practice
- Erziehung**
  - Literatur und Artikel
  - Väter 0-6
  - Väter 7-16
  - werdende Väter
- conpadres Unterlagen '24**
  - Info Best Practice Club
  - Infos Lunch&Learn Sessions
  - Infos Webinare
  - Jahresübersicht
  - Kommunikations Flyer
  - Protokolle
- Studien**
  - Führung
  - Personalarbeit
  - Vatersein und Erziehung
  - Vereinbarkeit
  - Trennung

## 3. Säule

Unternehmensübergreifende Vernetzung

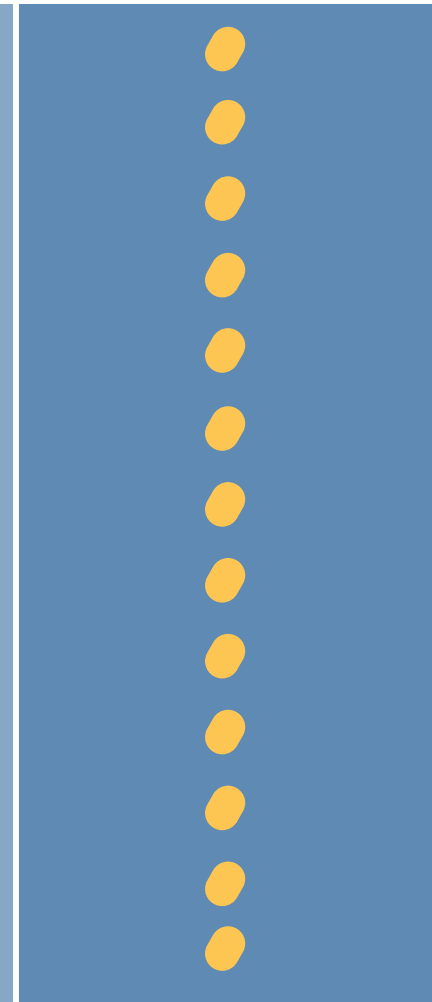
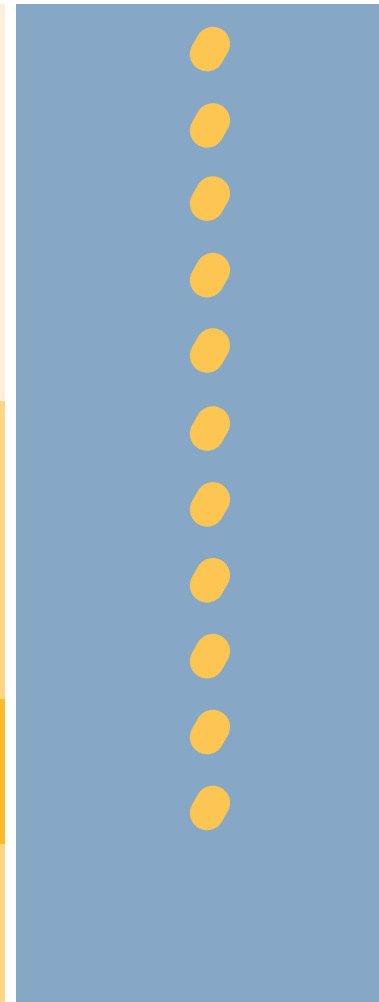
- Aktuelle **Best Practices** und persönliche Kontakte von führenden Unternehmen
- Inspirierende **Konferenzen** mit führenden Role Models und Expert\*innen
- Regelmäßiger **Erfahrungsaustausch** und Input zu Väterförderung in Unternehmen



## STRATEGIE

## TRENDSETTER

1. SÄULE: BEGLEITUNG DER KERNGRUPPE:	<p>Workshop Jahresstrategie (ca. 2,5-3 Std.)*</p> <p><b>NEU:</b> 3x Strategie-Follow-Ups (virtuell)*</p> <p><b>NEU:</b> Learning Center Community Management (Newsletter und Videos)**</p> <p>2x virtuelle Treffen für HR-Ansprechpartner*innen</p> <p>2x virtuelle Väter-Kerngruppen-Calls*</p>		
2. SÄULE: JAHRESPROGRAMM UND MITGLIEDERBEREICH:	<p>6 x Lunch &amp; Learn Sessions**</p> <p>6 x Morning Coffee Sessions**</p> <p>Mitgliederbereich (Wissensdatenbank, Mediathek, Coachingdatenbank)**</p> <p>Interner Vortrag oder Veranstaltungsmoderation (60-90 Min.)**</p>		
3. SÄULE: UNTERNEHMENSÜBERGREIFENDER AUSTAUSCH:	<p>2x Konferenzen (analog und virtuell)*</p> <p><b>NEU:</b> 4x Netzwerk Best Practice Club*</p> <p>Community Barcamp oder <b>NEU:</b> Vereinbarkeits-Werkstatt**</p> <p><b>NEU:</b> Vierteilige Masterclass "Social Media und Internet"***</p>		



\*für die Kerngruppe

\*\*für die Väter-Communities



keine zusätzlichen Reisekosten

PREIS AUF ANFRAGE

# UNSERE ANGEBOTSPAKETE 2025 / DETAILINFORMATIONEN

STRATEGIE

INHALT

MEHRWERT

1. SÄULE: BEGLEITUNG DER KERNGRUPPE:

**Workshop Jahresstrategie (ca. 2,5-3 Std.)\***

**NEU: 3x Follow Up Workshops (virtuell)\***

**NEU: Learning Center Community Management (Newsletter und Videos)\*\***

**2x virtuelle Treffen für HR-Ansprechpartner\*innen**

**2x Väter-Kerngruppen-Calls\***

Strategieworkshop zur Definition der Jahresziele und für mehr Sichtbarkeit für das jeweilige Netzwerk.

Regelmäßiger Check up zur Abklärung des Status Quo der Kerngruppenarbeiten

Monatliche Community Newsletter und permanent abrufbare Videos zum Angebot von conpadres.

Zwei Treffen in denen sich die HR-Ansprechpartner\*innen sich zu ihren Themen austauschen können.

Austausch unter Kerngruppen der Väternetzwerke zu aktuellen Herausforderungen

Klare Zieldefinition für das unternehmensinterne Väternetzwerk und Sicherstellung der Ergebnisse

Kontinuierliche Prozessbegleitung bei der Umsetzung der Jahresziele.

Niederschwellige Möglichkeiten die Angebote von conpadres für die Väter-Communities sichtbar zu machen..

Die Ansprechpartner\*innen haben die Möglichkeit voneinander zu lernen.

Möglichkeit des Austausches und Lernens zur Herausforderung speziell Väter anzusprechen

2. SÄULE: JAHRESPROGRAMM UND MITGLIEDERBEREICH:

**6 x Lunch & Learn Sessions \*\***

**6 x Morning Coffee Sessions\*\***

**Mitgliederbereich (Wissensdatenbank, Mediathek, Coachingdatenbank)\*\***

**Interner Vortrag oder Veranstaltungsmoderation (60-90 Min.)\*\***

Sechs unternehmensübergreifende digitale Events (Vorträge und Diskussion), 60 Minuten,

Sechs unternehmensübergreifende digitale Morning Events, (Kurzimpuls und Q&A-Sessions mit inspirierenden Expert\*innen/Role Models).

Datenbank rund um das Thema Vereinbarkeit mit Check-listen, Best-Practice-Beispielen und vielen Webinaren

Moderation eines ca. 60-90 minütigen Community-Events, z.B. internes Kick-Off oder eines thematischen Vortrags

Niederschwelliges Informations- und konkrete Handlungsempfehlungen für die Communities

Niederschwellige Impulsgeber, um das Thema im Unternehmen sichtbar zu machen

Zugang zu aktuellem Know-how rund um Väter und Vereinbarkeit sowie Erziehungsthemen

Unternehmensinternes Angebot für die Zielgruppe mit hoher Attraktivität und starkem Motivationspotential

3. SÄULE: UNTERNEHMENS-ÜBERGREIFENDER AUSTAUSCH:

**2 x Konferenzen (analog und virtuell)\***

**NEU: 4x Netzwerk Best Practice Club\***

Unternehmensübergreifende (Präsenz-)Veranstaltung zur Weiterentwicklung der Netzwerkarbeit mit spannendem Programm

Regelmäßiger Austausch aller Netzwerke zu aktuellen Themen der Netzwerkarbeit mit Best Practice Beispielen

Klare Zieldefinition für das unternehmensinterne Väternetzwerk

Intensive Vernetzung und die Chance von anderen Netzwerken zu lernen

TREND-SETTER

**Community Barcamp oder NEU: Vereinbarkeits-Werkstatt\*\***

**NEU: Vierteilige Masterclass "Social Media und Internet"\*\*\***

Organisation und Moderation eines Inhouse BarCamps zur Erarbeitung selbstgewählter Themen aus der Community

Fundiertes Wissen von unserem Experten Hanno Lenz zum Thema Umgang mit Kinder und Social Media und Internet.

Sichtbarkeit und Empowerment der Zielgruppe und Vertiefung kultureller Themen in Vereinbarkeitswerkstätten

Eltern erhalten wichtiges Wissen, wie sie ihre Kinder sicher und verantwortungsvoll im Umgang mit Social Media begleiten können.

## Was unsere Netzwerkmitglieder über unsere Arbeit sagen...

*"Ohne Volker Baisch wäre die Entwicklung und Stellung der Väternetzwerke in Deutschland nicht die Gleiche wie sie ist. Dank ihm bekommen Unternehmen Unterstützung beim Aufbau von Väternetzwerken. [...], Erdmute Thalmann, Vodafone*

*Volker Baisch und sein Team von conpadres begleiten unsere Initiative Men@Work fast von Beginn an. Mit conpadres ist Men@Work gewachsen und groß geworden. Unser Highlight: Der Gewinn des Impact of Diversity Awards 2024 in der Kategorie Diversity Dad. Dieser Award ist nicht nur eine Anerkennung für unsere interne Arbeit und unser Engagement bei Johnson & Johnson, sondern spielt auch eine wichtige Rolle in der Mitarbeiterbindung. Er stärkt unser Selbstverständnis als attraktiver Arbeitgeber, der für ein inklusives und wertschätzendes Arbeitsumfeld steht. Die Zusammenarbeit mit conpadres ist einer der zentralen Erfolgsfaktoren für unsere erfolgreiche Entwicklung als Initiative.*  
Thomas Kuhn, Co-Leitung work@men



**Unser Gründer Volker Baisch freut sich auf ein Gespräch mit dir!**

Jetzt Termin buchen:

